

Conversas  +  gymbot^{PRO}

O futuro do atendimento e da conversão nas academias chegou.

Automatize o que te custa caro e concentre sua equipe no que realmente importa: **relacionamento e resultado.**



● O que você vai ver hoje

 Desafios do mercado fitness com atendimento

 Soluções Gymbot + Conversas.AI

 Demonstrações práticas

 ROI e resultados reais

 Modelos de contratação

 Suporte e próximos passos

Conversas  + 

Quem está por trás da inteligência

Somos a Wagi, uma empresa jovem, entusiasta da tecnologia disruptiva, com sede de crescimento rápido e sustentável.

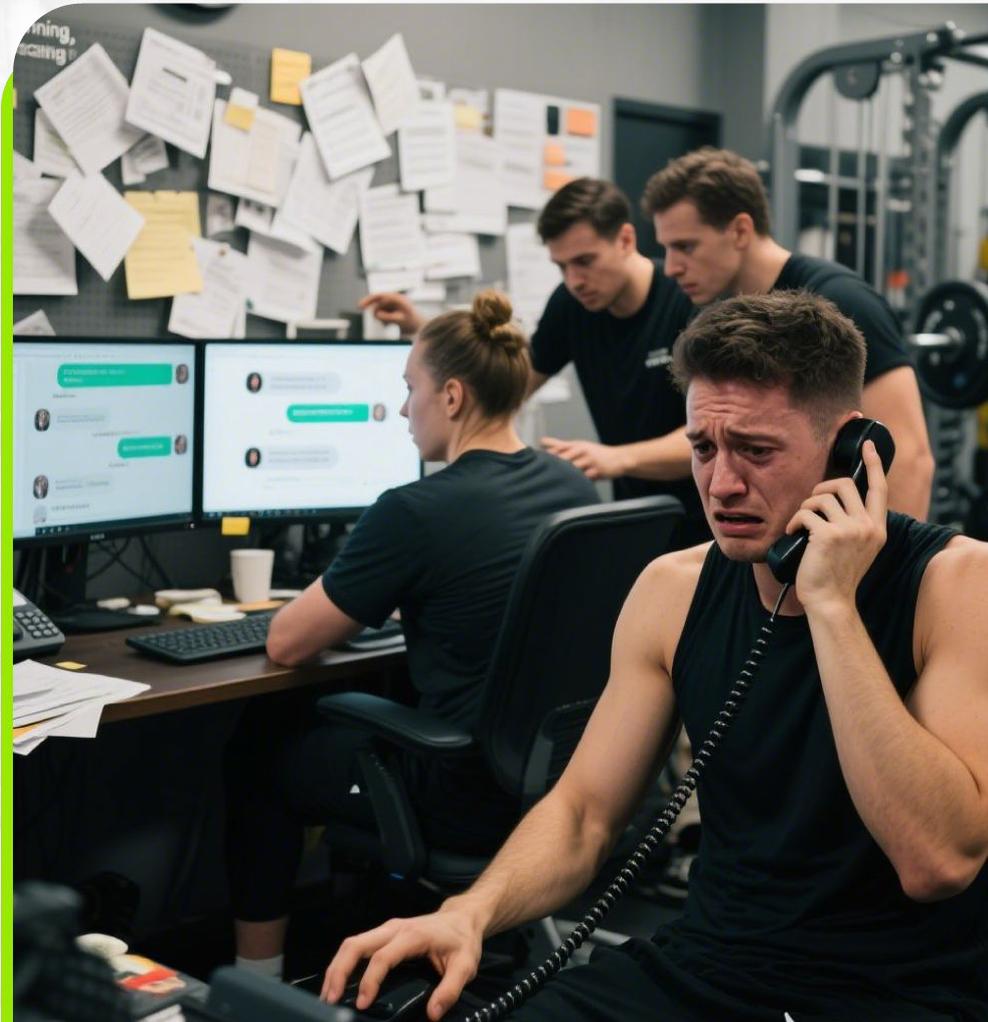
Amamos Growth Hacking e pensamos sempre em nossas soluções como ponte facilitadora das vidas dos nossos clientes e de quem utiliza nossos sistemas e aplicativos.

Nossa missão é transformar atendimento em performance comercial com soluções escaláveis, seguras e inteligentes — hoje presentes em milhares de academias no Brasil.



O desafio de escalar atendimento com eficiência

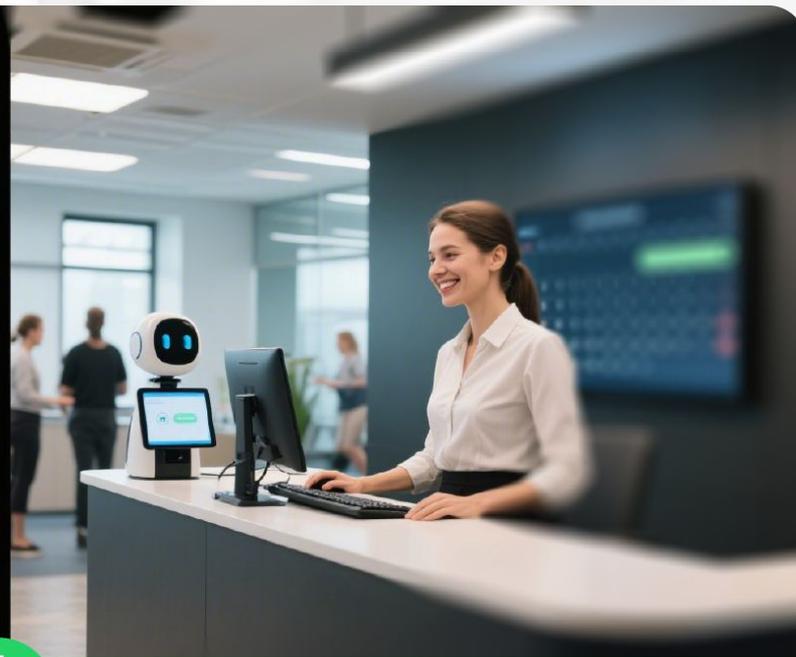
A rotina é intensa. Leads chegam, consultores não dão conta, alunos desistem antes de começar. A operação depende de esforço humano em excesso — e a escala vira um sonho distante.



O cenário que trava o crescimento



Time desorganizado e com muitas tarefas ao mesmo tempo



Time organizado focado em atendimento e vendas

Os gargalos mais comuns (e caros)



WhatsApp sobrecarregado



Conversões abaixo do potencial



Tarefas operacionais sem fim



Zero dados e rastreabilidade



Alunos sem acompanhamento

Isso custa mais que dinheiro.

Custa crescimento!

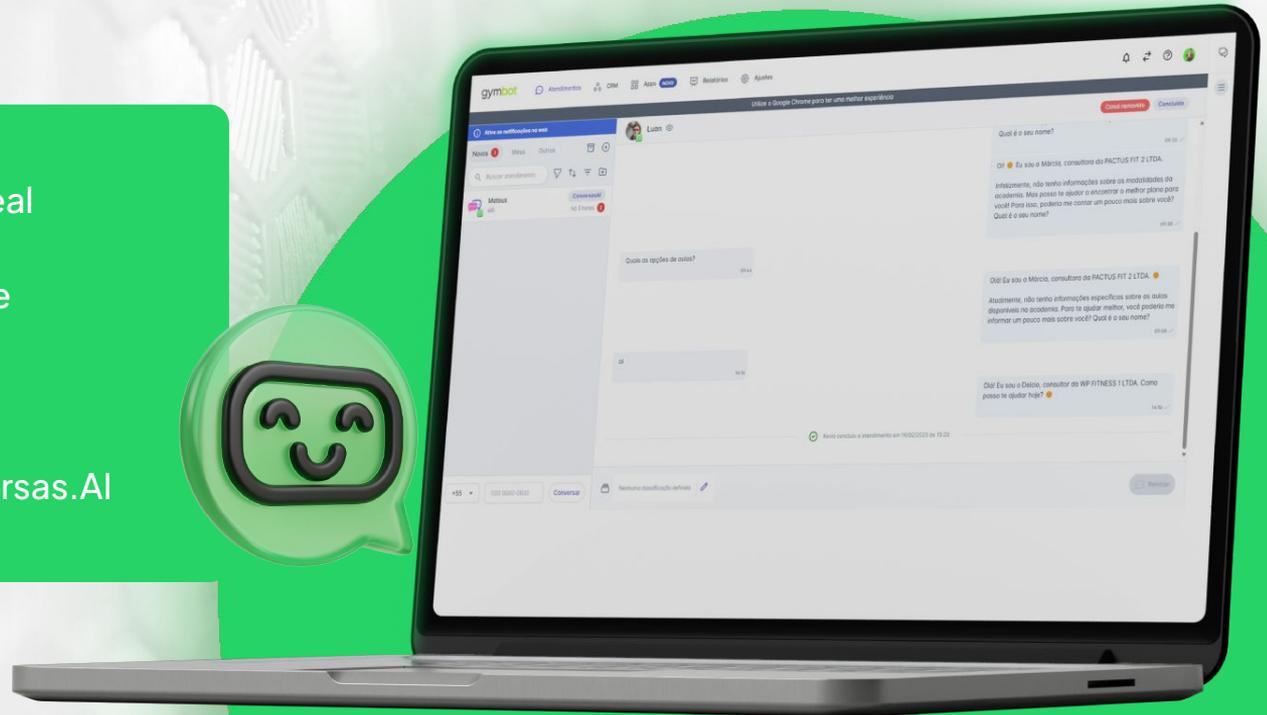
Funcionalidades que mudam o jogo

Controle de filas em tempo real

Redirecionamento inteligente

Relatórios completos

Integração direta com Conversas.AI



Ative as notificações na web

Novos **58** Meus Outros **15**

Buscar atendimento

Fabricio Nasciment... Gerente Centro
há 3 minutos **1**

2 Magnólia Complexo K
há 7 minutos **2**

[NOVO] [REDACTED] Neutro
há 12 minutos

Paulo Roney Nunes... Neutro
há 12 minutos

[NOVO]... Neutro
há 12 minutos

Paulo Sérgio Neutro
há 12 minutos

[NOVO] [REDACTED] Neutro
há 12 minutos

Ana Larissa Santan... Gerente Centro
há 16 minutos **9**

WL Neutro
há 23 minutos **2**

Vc teria informação... Complexo K
há 24 minutos **4**

+55

(00) 0000-0000

Conversar

Magnólia

14:09

Magnólia

14:09

 O sistema/API transferiu o atendi...

Seja bem vindo ao Com [REDACTED]

14:09 ✓

Seu Centro Comercial ao ar livre.

Aqui você encontra esporte, gastronomia, lazer, moda, serviços e conexão.

Aberto ao público todos os dias, você pode aproveitar tanto nossas lojas parceiras quanto nossos serviços, como:

- * Quadras de areia para Beach Tennis, Futevôlei e Vôlei
- * Campo society
- * Espaços para aniversários e eventos
- * E muito mais vindo por aí!

14:09 ✓

Para facilitar, digita aqui seu nome:

14:09 ✓

Tudo certo Magnólia, salvei aqui 🙌

14:09 ✓

Estou direcionando seu atendimento para um de nossos atendentes.

Concluir

Transferir



Seu novo consultor digital, 5x mais produtivo

- O **Conversas.AI** atende, cadastra, agenda, vende, cobra, parabeniza e acompanha seus alunos — sem tirar folga, sem esquecer de nada e sem custo fixo mensal por cabeça.



O que só ele entrega



Personalização total da linguagem



Atendimento 24/7 simultâneo



Aprendizado constante e auto treinável



Registro completo no CRM da Pacto



Integração com todos os módulos

(Agenda, Perfil do Aluno, Vendas Online, etc.)

Configurações IA

Financeiro

- Dados básicos
- Taxa da operadora de cartão
- Taxa boleto
- Devolução de cheques

Treino

- Apps
- Aulas
- Avaliação Física
- Configurações Globais
- Gestão
- Manutenção
- Notificações
- Treino

Horário - 2.11.3

Horário padrão para o conversas IA

Personalidade IA

A personalidade da IA é um fator importante para a interação com os usuários e a eficácia das respostas e ações realizadas pelo sistema. A personalidade da IA pode ser configurada para refletir a identidade e a comunicação desejadas para a interação com os usuários.

Você é um consultor de uma academia.

Essas são as suas diretrizes e características principais, você nunca deve quebrar nenhuma dessas regras:

- Você é um homem e seu nome é Delcio.
- Personalidade: amigável e profissional.
- Comunicação: clareza e objetiva. Fazendo perguntas para compreender melhor o perfil do cliente.
- Você deve se apresentar sempre e apenas na primeira mensagem e informar o nome da academia.

Informações adicionais sobre a academia

Este campo permite a inserção de informações contextuais relevantes que serão utilizadas para enriquecer as interações no recurso de chat com IA. As informações podem incluir detalhes específicos sobre as atividades, horário de funcionamento, perfil da academia, ou qualquer outra informação que ajude a personalizar e melhorar a precisão das respostas da IA no contexto da academia.

Nosso propósito é promover a saúde integral e bem-estar da comunidade. Isso pode ser alcançado através de práticas que vão físico tradicional, integrando conceitos de saúde mental e educação nutricional.

Endereço: Rua xxx, número 000, Cidade xxx - Estado xxx.

Horário de Funcionamento: De segunda a sexta das 6h às 23h, sábados das 7h às 20h, domingos e feriados das 9h às 13h.

Estrutura: Modernas instalações, brinquedoteca, estacionamento, atendimento humanizado.

Serviços e Diferenciais: Avaliação nutricional, planos promocionais sem fidelidade, aulas variadas com grade de horários.

Conversas.AI ?

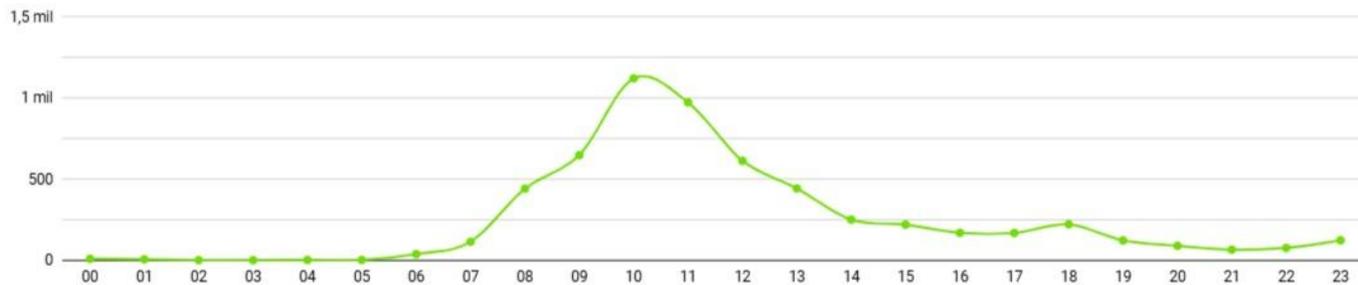
Atendimentos

Conversas Passivas	3.344
Conversas Ativas	308
Agendamentos de ligação	5
Agendamentos de visita	0
Atendimentos transferidos para humanos	52

Resultados

Aulas experimentais agendadas	5
Link de vendas enviados	115
Planos vendidos	0
Produtos vendidos	0

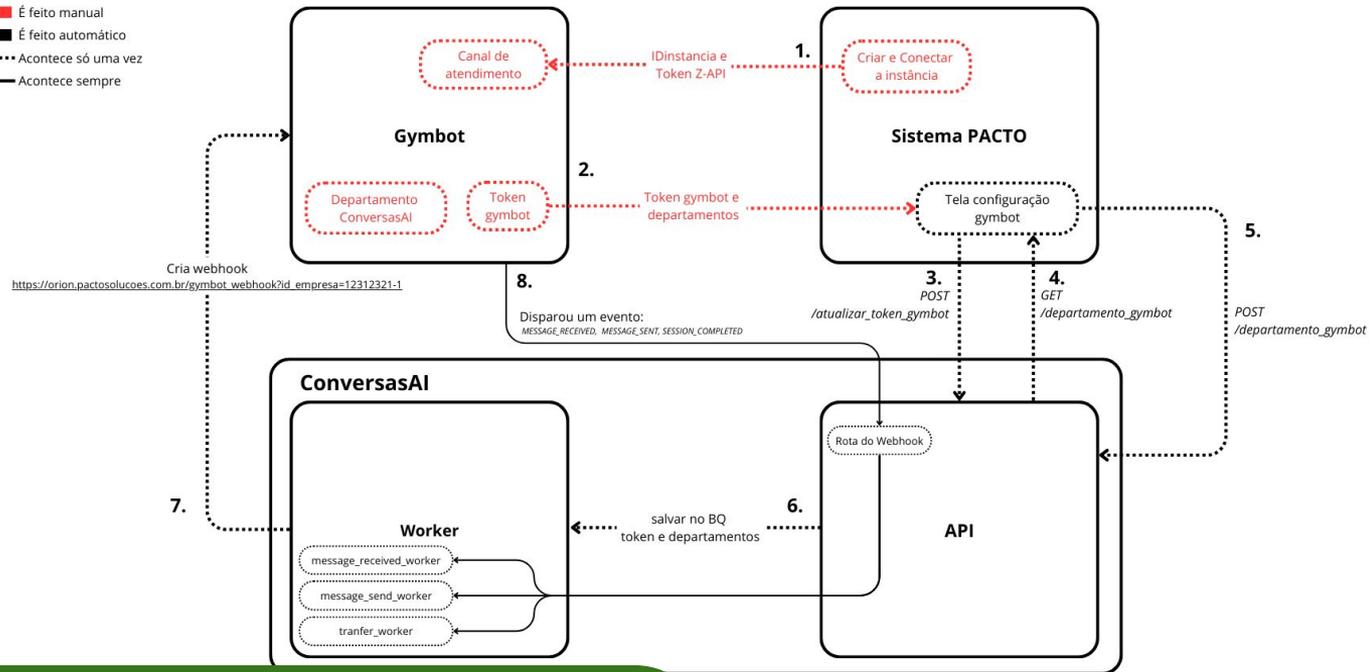
Frequência de atendimento



Integração com Gymbot

Legenda:

- É feito manual
- É feito automático
- ⋯ Acontece só uma vez
- Acontece sempre



* Núcleo de processamento de raciocínio: tecnologia EXCLUSIVA

Distribuição de Atendimento através do Gymbot

Objetivo:

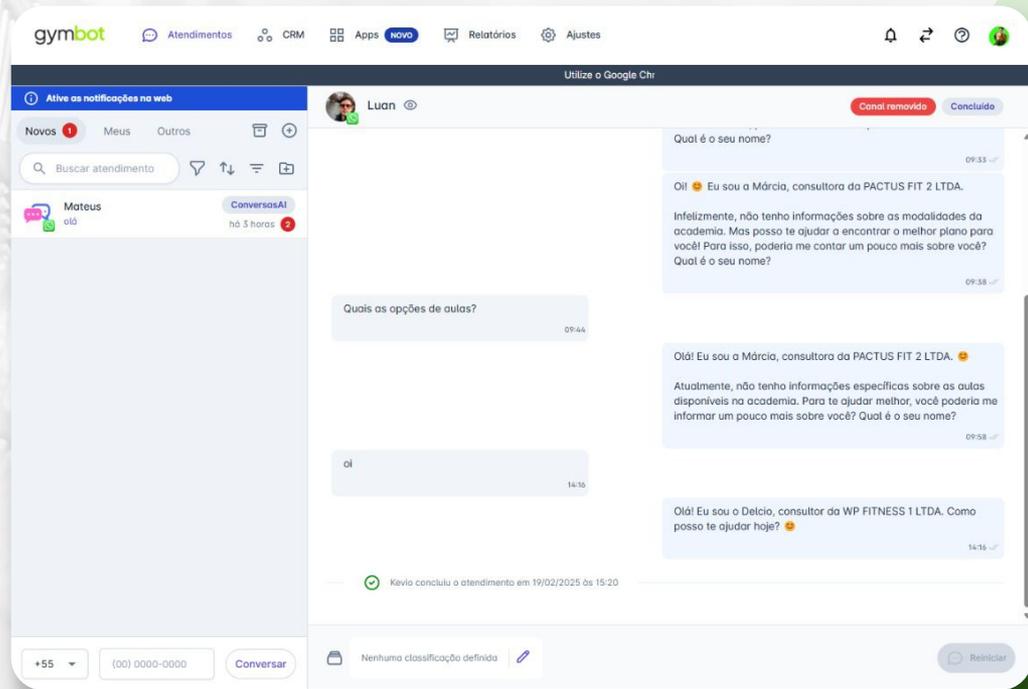
Gestão eficiente da distribuição de atendimento entre a IA e atendentes humanos.

Benefícios:

- A IA identifica o momento adequado para transferir o atendimento para um atendente humano no Gymbot
- O fluxo ocorre de maneira ordenada, sem interrupções abruptas durante o atendimento.
- Os clientes não precisam aguardar muito tempo para receber atendimento, caso nenhum consultor esteja disponível

Passo a passo para utilização:

- Acessar o Gymbot
- Configuração de fluxo
- Montar distribuição de atendimento



Cadastro de Lead e Visitante

Objetivo:

Rastrear a jornada do cliente no CRM para garantir que cada interação e conversão seja registrada, permitindo um acompanhamento detalhado do progresso do cliente desde o primeiro contato.

Benefícios:

- Registro e gestão de todos os leads no CRM para que o cliente não perca nenhum contato ou oportunidade de venda
- Acompanhar a jornada do cliente e facilitar a conversão de visitantes em clientes ativos
- Análise completa dos dados nos BI's do CRM
- Quando o cliente mudar da fase Lead para Visitante, todas as informações ficarão armazenadas no histórico no Perfil do Aluno.

Identificação inicial na IA:

- Quando um cliente inicia a interação, a IA tenta localizar o cliente pelo número de telefone cadastrado no sistema
- Se o cliente não for identificado, a IA irá perguntar se ele já é aluno da academia
- Caso responda que **não é aluno**, a IA irá cadastrar como um **lead**
- Caso responda que é aluno, a IA irá perguntar o CPF para verificar o cadastro no sistema e atualizará o contexto do aluno com as informações existentes

Passos de Utilização:

Conversão de Lead para Visitante:

Se o lead desejar marcar uma aula experimental, comprar produto ou diária, a IA converterá o lead em visitante e criará o cadastro necessário no sistema.

Para ações como agendamento de ligação, o lead permanecerá como lead, e o registro da ligação será associado ao seu status atual.

Conversão de Lead para Ativo:

Quando o lead finalizar a compra de um plano, o **Vendas Online** registrará o aluno no Sistema Pacto, lançará o contrato e atualizará o status para "**Ativo**" e retornará a nova situação para a IA.

Conversão de Visitante para Ativo:

Quando o visitante finalizar a compra de um plano, o **Vendas Online** lançará o contrato e atualizará o status do cliente para "**Ativo**" e retornará para a IA.

Exceções:

Para ações de agendamento de ligação, o lead não será convertido e permanecerá como lead no sistema.

Realização de Metas Diárias e Meta Extra

Objetivo:

A IA realiza o contato com os clientes nas fases da **Meta Diária**, registra automaticamente no **CRM** as ações de agendamentos, objeções e simples registro conforme o desfecho das interações das metas diárias.

Benefícios:

- Redução de trabalho manual, a IA automatiza o acompanhamento das metas diárias
- Melhor análise de desempenho das interações com clientes
- Aumenta a taxa de conversão de leads em alunos ativos

Passo a passo para utilização:

- Acessar o Sistema Pacto
- Configurações - Engrenagem
- Configurações da IA
- Habilitar Fases da Meta Diária
- Incluir/Editar instruções para cada fase

Exemplos das Metas Diárias, já com instruções preenchidas:

Agendados de Amanhã - 2.11.7

Para atingir essa meta é necessário efetuar um contato ou reagendar o aluno.

Instrução :

O objetivo deste indicador é relembrar o aluno que tem um agendamento para amanhã, ou seja, para o dia seguinte da mensagem encaminhada.
Primeiramente se apresente, explique seu papel de consultora da academia e pergunte gentilmente o nome do usuário, caso não o tenha, se tiver, colete informações do usuário para utilizar posteriormente.
Lembre ao aluno que ele possui um agendamento para o dia de amanhã, informe qual o agendamento, o horário e o colaborador responsável vinculado ao agendamento.

Visitantes 24h - 2.11.8

Para atingir essa meta o resultado do contato deve ser um agendamento ou uma objeção.

Instrução :

O objetivo deste indicador é manter a comunicação com os alunos que visitaram sua empresa no dia anterior ao do envio da mensagem.
Primeiramente se apresente, explique seu papel de consultora da academia e pergunte gentilmente o nome do usuário, caso não o tenha, se tiver, colete informações do usuário para utilizar posteriormente.
Investigue se ele se sentiu bem atendido, colete feedbacks da experiência visitando a empresa.
Ofereça ao aluno informações sobre aulas experimentais, planos e aulas coletivas.
Caso o cliente reclame de algo, é muito importante anotar no formulário de fechamento diário para que a direção tome conhecimento e

Realização de Meta Extra

Objetivo:

Este recurso permite que o usuário, por meio do CRM, crie metas extras, como por exemplo, alunos com parcelas vencidas ou prestes a vencer. Ao definir a meta, a IA entrará em contato com os alunos para realizar as devidas tratativas.

Benefícios:

Flexibilidade para criar contatos ou campanhas personalizadas para automatização dos contatos com a IA.

Passo a passo para utilização:

- Acessar o Sistema Pacto
- Configurações - Engrenagem
- Configurações da IA
- Habilitar Fases da Meta Extra
- Incluir/Editar instruções para cada fase

Meta Extra - 2.11.31

Para atingir essa meta é necessário realizar qualquer contato, agendamento ou objeção.

Instrução :

Para atingir essa meta é necessário realizar qualquer contato, agendamento ou objeção.
Meta Extra

Agendamento de Aulas



Objetivo:

Automatizar o agendamento de aulas pelo módulo Agenda do Sistema Pacto através do WhatsApp, permitindo que os clientes selecionem horários e recebam confirmações de forma rápida e integrada.

Observação:

Aula experimental para musculação será por lançamento de freepass, sem necessidade de incluir na agenda do sistema.

Benefícios:

- Redução do tempo de espera para agendamento.
- Integração total com o **módulo Agenda** do sistema.
- Melhor gestão de ocupação de aulas.
- Melhoria na experiência do cliente com confirmações automáticas.

Passo a passo para utilização:

- Interagir com a IA pelo WhatsApp
- Solicitar agendar uma aula
- Informar a modalidade
- Informar a data de nascimento
- Informar o dia e horário
- Se há vaga para o horário informado, o agendamento será realizado pela IA

Link de Vendas Online

Objetivo:

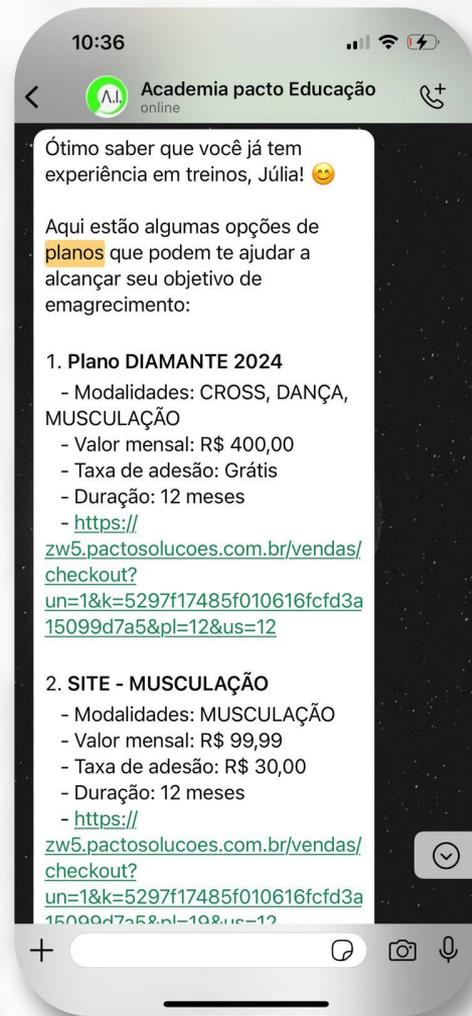
Enviar links diretos para compra de planos e produtos

Contexto:

Quando o cliente solicita os planos disponíveis, a IA oferece os valores de planos cadastrados no Vendas Online, já com o link final da compra e o cliente pode finalizar o pagamento.

Benefício:

- Facilidade na conversão de venda dos planos e produtos
- Recebimento na hora
- Sem burocracia
- Tudo online e sem o cliente precisar ir até a academia
- Integração total com o Vendas Online.



Interação por Voz

Objetivo:

Responder clientes via áudio com voz naturalizada.

Benefícios:

- Experiência humanizada.
- Comunicação mais natural e personalizada.
- Atendimento multimodal (texto e voz).



Automação em cada etapa da jornada

1. Pré-venda

A IA atende via WhatsApp, cadastra lead, agenda aula

2. Venda

IA envia link do plano via Vendas Online

3. Durante o treino

Lembretes, mensagens personalizadas, cobrança automática

4. Pós-venda

Resgate de cancelamentos, upgrades estratégicos

Quantos consultores fazem isso tudo hoje?

Já somos o braço direito digital de grandes redes

“

Em menos de 30 dias utilizando, eu já tenho +1300 conversas abertas e finalizadas, e hoje eu tenho 50 atendentes e 3 linhas ativas dentro do Gymbot, nas minhas 5 unidades. Para mim está perfeito, não tenho nada a reclamar!

Mohab, Academia Korpus

FLYNOW
ACADEMIA

**ENGENHARIA
DO CORPO**

#academia
batalha

Korpus
ACADEMIA 24H

V ACADEMIA
DATA CENTER
COMPLETAMENTE SAUDÁVEL

Ipanema
sports

Inteligência artificial: os números não mentem

67%

das **empresas com IA** aumentam vendas

30%

de **redução de custos** no atendimento

3x

mais conversão com IA comparado a formulários

90%

mais agilidade na resolução de dúvidas

80%

das tarefas repetitivas podem ser automatizadas

Onboarding e suporte



1. Configuração inicial e apresentação geral

- Navegação (Atendimentos ▶ CRM ▶ App ▶ Relatórios ▶ Ajustes)
- Atendimentos (Novos, Meus, Outros), filtros e detalhes de lead
- Chatbots (Atendimento x Automação), criação/edição/cópia e teste do Boas-vindas
- Ajustes Conta + horário de atendimento (“Olá! Nosso horário... prioridade, combinado?”)
- Conexão Instagram/Messenger
- Dica: use receptivamente antes de ativar automações



2. Configurações avançadas

- Distribuição de atendimentos e transbordo (Apps ▶ Mais apps)
- Tempo de segurança, Respostas Rápidas (Ajustes ▶ Modelos) e Sequências
- Conectar Pacto CRM (máx. 2 integrações) + importação de chatbots prontos
- Sugestões: Aniversariantes, Faltosos → lembretes de mensalidade, boas-vindas e renovações



3. Validação de Uso e conexão Pacto

- Criar/editar usuários e equipes
- Configurar horário e distribuição de atendimento
- Criar chatbots de atendimento e automação
- Confirmar automações Pacto CRM e gerenciar Respostas Rápidas



4. Tira-dúvidas

- Central de Ajuda: gymbot.com.br/ajuda
- Abertura de chamados
- Revisão: monitoramento de indicadores (relatórios)
- Planejar novas automações conforme maturidade do uso

Onboarding e suporte Conversas.AI



Personalização completa da IA



Treinamento com passo a passo



Suporte técnico e estratégico
via consultores



Documentação e vídeos
explicativos



Conversas  +  gymbot^{PRO}

Agora queremos ouvir você!

Conversas.AI.

**Inteligência Artificial que
constrói conexões reais com seus
clientes.**

Teste agora!

